



**AEROPORT
CASTELLÓN**

←  Arribades
Arrivals
Llegadas

↓  Facturació
Check-in
Facturación

PERFIL DEL TURISTA INTERNACIONAL QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA VÍA AEROPUERTO DE CASTELLÓN

 estudios de mercado
y de opinión
empymer

 GENERALITAT
VALENCIANA

 **TURISME**
AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

Dossier de prensa

- **FICHA TÉCNICA** - 3 -
- **RESUMEN DE CONCLUSIONES** - 5 -





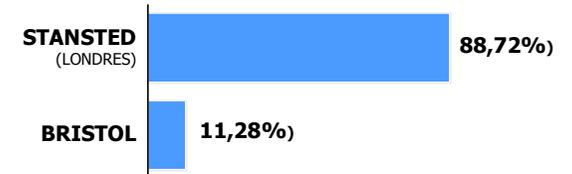
FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

• **UNIVERSO:** Turistas internacionales en el momento que vuelven a su país de origen desde el Aeropuerto de Castellón, tras una estancia en la Comunitat Valenciana

• **ÁMBITO:** Aeropuerto de Castellón, todos los vuelos que han operado desde el Aeropuerto de Castellón en estas fechas, tanto destino Bristol –finalizado el 1 de noviembre- como destino Londres (Stansted).

• **MUESTRA:** **904** encuestas válidas. Destino **Bristol (102)** Destino **Londres-Stansted (802)**



• **ERROR MUESTRAL:** **+ 3,26%** para un nivel de confianza del 95,50%

• **METODO DE ENTREVISTA:** **Encuesta presencial** realizada en las Zonas Comunes y en la Zona de Embarque del Aeropuerto de Castellón. Realizada por el propio Departamento de Campo de Empymer, utilizando un cuestionario semiestructurado previamente definido y validado por los Responsables de la Investigación.

• **FECHAS DE CAMPO:** Del 25 de Octubre al 15 de Diciembre de 2015, ambos inclusive.
El vuelo del 5 de diciembre no se realizó trabajo de campo.





RESUMEN DE CONCLUSIONES

TRABAJO DE CAMPO: TERCER TRIMESTRE DE 2015

① El trabajo de campo en el que está basado este informe se realizó, como establece la ficha técnica, del 25 de octubre al 15 de diciembre de 2015, por lo que todas las conclusiones y respuestas deben enmarcarse en esta época del año (actividades recurrentes del turista, gasto, etc.).

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO: 50 AÑOS, CASAD@, CON TRABAJO Y CLASE SOCIAL MEDIA Y MEDIA-ALTA

① El perfil del entrevistado responde a un hombre o mujer, con una **edad media de 50 años, casado o en pareja** (74,89%), con **estudios superiores** (67,59%) o secundarios (28,43%). En más de la mitad de los casos está **ocupado** (59,40%) o, con menor incidencia, jubilado (32,52%). Afirma pertenecer a una **clase social media** (40,82%) o media alta (40,15%).

② **Londres y el Condado de Essex, los mayores emisores de turistas** con destino a la Comunidad Valenciana en esta época del año y utilizando el aeropuerto de Castellón como vía de entrada.

EL AEROPUERTO DE CASTELLÓN, PUERTA DE ENTRADA A NUEVOS TURISTAS DE LA COMUNITAT

- ① **La mitad de los turistas internacionales visitaron la Comunidad Valenciana por primera vez -51,77%-, aunque cerca del 85% -un 84,96%- ya había visitado España anteriormente.**
- ② **Uno de cada seis turistas encuestados utilizó el aeropuerto de Castellón para visitar España por primera vez.**

TENER CASA EN PROPIEDAD O DE AMIGOS Y FAMILIARES, EL CLIMA Y LA RELACIÓN COMODIDAD-PRECIO DEL VUELO, LOS FACTORES DECISIVOS PARA ESCOGER LA COMUNIDAD VALENCIANA COMO DESTINO TURÍSTICO

- ① **Cerca del 63% de los turistas entrevistados realiza su viaje por motivos relacionados con el ocio y las vacaciones, frente a más de un 28% que manifiestan que el motivo de su viaje responde a una cuestión personal -visita de familiares y/o amigos).**
- ② **En este sentido, los encuestados afirman que las razones que les impulsan a escoger la Comunidad Valenciana como destino turístico son, de mayor a menor peso: tener una vivienda en propiedad, el clima, el precio y la comodidad del vuelo a y desde el aeropuerto de Castellón, tener familia o amigos en destino, descansar y gozar de tranquilidad en espacios no masificados, etc.**

EL BOCA A BOCA, EL MEJOR PRESCRIPTOR DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

- ① **Cerca del 66%** de los turistas internacionales entrevistados conocieron la Comunidad Valenciana como destino turístico a **través de recomendaciones de familiares y/o amigos.**
- ② **Uno de cada cinco** -19,25% (principalmente en la franja de edad de entre 25 a 44 años)- conoció el destino mediterráneo a través de **Internet** y se apoyó en esta herramienta para organizar parte de su viaje.

CERCA DEL 99% DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES NO CONTRATARON UN PAQUETE VACACIONAL

- ① Sólo el 1,11% de los entrevistados contrató un paquete vacacional para este viaje a la Comunidad Valenciana con un coste medio (cubriendo alojamiento y traslados en destino) de 168,86 euros.
- ② **Cerca del 99% programó el viaje por su cuenta.** De entre ellos, cerca del 30% realizó gasto en alojamiento con una media de 46,83 euros (coste medio aproximado por persona y día); el 94,41% realizó un gasto medio de 83 euros en transporte desde origen (coste medio por persona) y casi un 29% alquiló vehículos con un importe medio de 163,40 euros (coste medio aproximado del alquiler).

LOS MUNICIPIOS MÁS VISITADOS SON CASTELLÓN, VALENCIA, PEÑÍSCOLA, VINARÒS Y BENICÀSSIM MIENTRAS QUE ALCOSSEBRE HA SIDO EL LUGAR ESCOGIDO POR UNO DE CADA TRES TURISTAS PARA PERNOCTAR

- ① Más de un 37% de los entrevistados escogió **Alcossebre** para pernoctar un mayor número de noches y es que, de entre ellos, **el 85,97% afirmó disponer de vivienda en propiedad o de familiares o amigos** por lo que se alojaron en establecimientos no de pago.
- ② La mayoría de los turistas –un 63,50%- aprovechó su estancia en la Comunidad Valenciana para visitar municipios distintos al de su alojamiento: Castellón (20,13%), Valencia (13,94%), Vinaròs (11,62%) o Benicàssim (10,18%) están entre los lugares más visitados.

ESTANCIA MEDIA DE 11 NOCHES Y, PRINCIPALMENTE, EN VIVIENDA PROPIA O DE AMIGOS O FAMILIARES

- ① **"A más edad, más noches"**. La estancia media de los mayores de 65 años fue de 17 noches; de 45 a 64 años la estancia media fue de 11 noches; de 25 a 44 años, de siete noches y los menores de 24 años registraron una estancia media de ocho noches.
- ② **Uno de cada tres turistas entrevistados pernoctó en un alojamiento de pago**, principalmente en hoteles, apartahoteles y apartamentos turísticos. Aunque la mayoría -algo más del 69% de los turistas-, optaron por alojarse en viviendas de familiares o amigos (36,50%) o en una vivienda en propiedad (30,86%), principalmente.
- ③ **Así, la estancia media en alojamiento de NO pago (entre 13 y 14 noches) duplica a la estancia media en alojamiento de pago (entre 6 y 7 noches).**

PRINCIPALMENTE EN PAREJA, EN FAMILIA –CON NIÑOS- Y SOLOS HAN REALIZADO ESTE VIAJE

① **Cerca del 43% de los encuestados viajó en pareja, algo más del 22% lo hizo en familia (principalmente con niños), y el 21,46% lo hizo solo. Por último algo más del 12,5% lo hizo con amigos.**

- El perfil del viajero solitario responde a menor de 24 años, cuya estancia dura entre 1 y 3 noches y se aloja en alojamiento de NO PAGO: viviendas de familiares. Sin diferencias entre géneros.
- El perfil del que viaja en familia se sitúa en el estrato de 25 a 44 años, su estancia dura entre 4 y 7 noches, va acompañado de niños, y se alojan en alojamiento de PAGO: apartamentos turísticos principalmente.

② **Las actividades más recurrentes en esta época del año son:** ir de compras, visitar otras ciudades o localidades, visitar amigos o familiares, (y a mucha distancia) disfrutar de la playa, el ocio nocturno, hacer visitas culturales y actividades gastronómicas.

EL GASTO MEDIO DIARIO POR PERSONA ES DE 45,01 EUROS (SIN CONTABILIZAR LOS GASTOS PROPIOS DEL VIAJE: DESPLAZAMIENTO Y ALOJAMIENTO) Y SE DESTINA PRINCIPALMENTE A LA CESTA DE LA COMPRA Y LA RESTAURACIÓN

① El gasto medio diario por persona durante la estancia, sin tener en cuenta los gastos propios del viaje (desplazamiento y alojamiento, en su caso) de los turistas internacionales entrevistados fue de **45,01 euros**, de los cuales 16,09 euros se destinan a la cesta de la compra y otros 16,16 euros a la restauración. El resto se reparte entre compras, actividades de ocio nocturno, excursiones (actividades complementarias) y transporte.

② **Estos tres perfiles son los que registran un mayor gasto medio diario por persona:**

- La franja de edad de 25 a 44 años es la que registra un mayor gasto medio diario por persona (más de 58 euros) frente al resto de edades.
- El turista que viaja acompañado por su familia, normalmente con niños, gasta más por día y persona (más de 58 euros) que aquellos que viajan solos o con amigos, etc.
- Los turistas que pernoctan entre 8 y 15 noches son quienes registran un mayor gasto medio diario (más de 54 euros) frente a quienes pernoctan menos de ocho noches y más de 15.

LA COMUNIDAD VALENCIANA, UN DESTINO MUY RECOMENDABLE Y PARA REPETIR

- ① **El 77,65% de los entrevistados asegura que volverá a la Comunidad Valenciana más o menos en un año y el 89,49% recomendará con total seguridad este destino entre sus amigos y familiares.**
- ② De hecho, el turista internacional analizado es **un viajero muy frecuente**, uno de cada dos (51,77%) manifiesta que normalmente realiza este tipo de viaje como mínimo una vez al trimestre y, además, uno de cada cuatro viaja una cada seis meses.
- ③ De entre los entrevistados que visitaron por primera vez la Comunidad Valenciana, **el 62,39% afirma que su viaje ha cumplido completamente sus expectativas (ha sido mejor o mucho mejor de lo esperado), además de un 35,90% que califican el viaje como lo que esperaban**, en definitiva, **“MUESTRAN UNA SORPRESA POSITIVA DE LA EXPERIENCIA GLOBAL DEL VIAJE”**