

Dossier de premsa

Mostra de Turisme de la Comunitat Valenciana

15 y 16 de Octubre



IV EDICIÓ MISTRA DE TURISME DE LA COMUNITAT VALENCIANA

La Comunitat Valenciana es un territorio **hospitalario** y con una **oferta turística singular y auténtica**.

En la Comunitat contamos con recursos y atractivos turísticos de una naturaleza muy diversa que ha dado lugar a una amplia gama de experiencias, y en la Mostra de Turisme queremos mostrar las **experiencias** y el **producto especializado**, ofreciendo un punto de encuentro donde todo el sector pueda mostrar al público asistente la oferta turística de la Comunitat.

Se trata de un **evento abierto al público** y de **acceso gratuito**, donde habrá un montón de propuestas para disfrutar de la cultura, la gastronomía, las fiestas, la naturaleza, la aventura, la montaña, el entorno rural, el patrimonio...y para todos los públicos.

Para esta edición, la Mostra tiene programadas múltiples actividades, desde **showcooking con chefs de Estrella Michelin, degustaciones gastronómicas, catas de vinos y aceites, así como de cerveza y mermelada, espectáculos, conciertos, animación, rocódromo, photomatón, talleres de artesanía** y mucho más.

La gran participación de empresas, con **129 expositores**, convierte este evento en el **mayor encuentro empresarial** del sector turístico de la Comunitat Valenciana.

ÍNDICE

1. TURISMO INTERNO DE LA COMUNITAT VALENCIANA.....	PÁG.4 y 5
2. OBJETIVOS DE LA MOSTRA DE TURISME.....	PÁG.6 y 7
3. CUÁNDO Y DÓNDE SE CELEBRARÁ.....	PÁG.8
4. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL DISEÑO.....	PÁG.9
5. IMAGEN Y CREATIVIDAD DE LA MOSTRA DE TURISME.....	PÁG.10
6. DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO.....	PÁG.11-17
7. INFORMACIÓN DETALLADA DE EXPOSITORES.....	PÁG.18-21
8. OTRAS ACCIONES DE PROMOCIÓN.....	PÁG.22

1. TURISMO INTERNO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

- El turismo que recibe la Comunitat tiene un marcado carácter nacional ya que un gran número de los turistas que recibe residen en España y son los propios valencianos los que se constituyen como principal mercado de la Comunidad Valenciana, representando el 56%, un porcentaje mayor al de 2019 que representaba el 51,1%.
- En **2019 se consiguieron cifras récord** en el número de viajes de los valencianos en la Comunitat Valenciana (10,1 millones). Y en 2020, los viajes con origen y destino en la Comunitat Valenciana se vieron menos afectados por el impacto de la pandemia y la demanda residente ha decrecido menos.
- En **2020, los residentes en la Comunitat Valenciana encabezaron el ranking de emisores a la Comunitat**, tanto en número de turistas (6.941.402), como en número de pernoctaciones y gasto medio diario, seguidos de Madrid que ocupa el 2º lugar.
- En **2021** la demanda creció un 34,8% interanual y los residentes de la Comunitat Valenciana mayores de 15 años hicieron 20 millones de excursiones, un 14,6% más que en 2020. Y durante el **primer semestre de 2022**, los valencianos han registrado un total de 9,3 millones de excursiones, con un crecimiento interanual del 3,1%.

- Con respecto al **perfil del turista valenciano** en la propia Comunitat, cabe destacar que permanece una media de 3,4 días; realiza un gasto medio diario de 28,3 euros; un 33% se aloja en segunda residencia y cerca de un 9% en hoteles; su motivación principal es el ocio (52,5%) y el segundo y tercer trimestre del año son los que mayor número de viajes concentran.
- Desde Turisme Comunitat Valenciana se quiere reforzar la presencia de turistas de proximidad durante todo el año, es por ello que en 2023 continuará el **programa "Viatgem CV"**, que distribuye **el Bono Viaje CV, del que ya se han beneficiado 260.000 valencianas y valencianos.**
- Una iniciativa de la Generalitat a través de Turisme Comunitat Valenciana para dinamizar el sector turístico y ofrecer a la ciudadanía la posibilidad de conocer el territorio de Comunitat Valenciana.
- Desde su puesta en marcha en octubre de 2020, el Bono Viatgem ha generado un **impacto económico en el sector turístico de más de 42,5 millones de euros** (entre impacto directo e indirecto), además de contribuir a mantener abierta, incluso en los momentos más complicados por la pandemia del covid-19, la oferta turística de la Comunitat Valenciana y el mantenimiento del empleo vinculado a la misma.

2. OBJETIVOS DE LA MOSTRA DE TURISME

- Turisme Comunitat Valenciana organiza la Mostra de Turisme de la Comunitat Valenciana, específicamente dirigida a fomentar el turismo en la Comunitat con acciones directas que contribuyan a la recuperación y mantenimiento del turismo doméstico.
- Crear un evento turístico que actúe como agente dinamizador dentro de la Comunitat Valenciana y como motor de la actividad empresarial.
- Estimular la demanda turística en la Comunitat Valenciana.
- Mostrar al público que en la Comunitat Valenciana somos innovadores y comprometidos por nuestro carácter ético para con el turismo sostenible.
- Presentar la oferta turística más completa de la Comunitat Valenciana mediante la promoción de unos productos turísticos basados en la experiencia y en la singularidad.
- Ofrecer un punto de encuentro donde todo el sector de la Comunitat Valenciana pueda mostrar al público asistente sus productos y servicios turísticos.
- Poner en valor los productos locales, así como, los recursos, turísticos y culturales de los municipios del interior y municipios turísticos del litoral de la Comunitat Valenciana.

- Mostrar que tenemos un producto bien referenciado y de calidad que redunde en el prestigio de la Comunitat
- Aumentar el prestigio de nuestros recursos turísticos y nuestra gastronomía, fidelizando al visitante hacia los productos locales.
- Diversificar la oferta turística, potenciando la recepción de turismo de calidad.
- Dar a conocer la gran calidad del capital humano en el sector turístico de la Comunidad, gracias a los incesantes esfuerzos que la Generalitat pone en la formación turística y por promover la hospitalidad.
- Posicionar la Comunitat Valenciana como destino multiexperiencial y de calidad, presentando una perfecta simbiosis de tradición, vanguardia, innovación y modernidad.
- Transmitir el mensaje de disfrutar en la Comunitat Valenciana de experiencias gratificantes y memorables con el denominador común de: un espíritu mediterráneo, una cocina excepcional profundamente arraigada en la sociedad, una combinación única de tradición y modernidad, una gran variedad de atractivos y una gente amable, acogedora y orgullosa de su cultura.

3. CUÁNDO Y DÓNDE SE CELEBRARÁ

- La Mostra de Turisme de la Comunitat Valenciana tendrá lugar los días 15 y 16 de octubre con el siguiente horario:
 - **Sábado 15: de 11 a 20h.**
 - **Domingo 16: de 11h a 19h.**

- Se ubicará en el Salón Arquerías del Museo de las Ciencias Príncipe Felipe (Ciutat de les Arts i les Ciències)

- La Mostra de Turisme de la Comunitat Valenciana contará con una superficie expositiva de en torno a 3.000 m².

- Se trata de un evento abierto al público en general y de acceso gratuito, donde los asistentes podrán conocer la oferta turística y experiencial de la Comunitat Valenciana

4. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL DISEÑO

La empresa adjudicataria es la valenciana 'Tars Design from I to C.S.L' que ha apostado por un stand sostenible y accesible para todos, además la combinación cromática de acabados seleccionados y las aplicaciones tecnológicas tratará de provocar reacciones emocionales en los asistentes.

El importe de adjudicación asciende a **263.175 euros (IVA incluido)**, lo que supone el mismo coste que la edición de 2021.

Tres elementos darán la lectura conceptual del stand: **Mar, Mestizaje y Naturaleza**, representados con los tres colores básicos, azul, naranja y verde.

- El primer concepto en el que se basa el proyecto de diseño son las olas marinas que llegan a las playas de las costas valencianas. Las formas geométricas y el color blanco de estas olas son la idea que se toma de referencia para representar en el stand
- El segundo concepto en el que se basa el desarrollo del stand es el mestizaje cultural de la Comunitat Valenciana. El movimiento del sol que surge del mar y los reflejos de color del amanecer junto a la vegetación autóctona.
- El tercer concepto del que se parte es la naturaleza, el color verde que hace que el aspecto del stand cambie radicalmente.

5. IMAGEN Y CREATIVIDAD DE LA MOSTRA DE TURISME



- En esta edición, se mantiene la misma imagen que en las ediciones anteriores para crear una identidad de marca reconocible, que se vaya consolidando a lo largo de los años y que genere diferenciación, reputación, prestigio y fidelización.

6. DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO

- En el **exterior**:
 - La entrada al evento estará presidida por 6 banderolas de 3,5 metros de altura que darán la bienvenida y guiarán hasta la entrada al salón Arquerías.
 - La entrada exterior dispondrá de un llamativo gran arco de entrada formado por un conjunto de pantallas transparentes que emitirán una serie de creatividades inspiradas en los recursos de la Comunitat junto a mensajes de bienvenida en seis idiomas diferentes.
 - Además, habrá un **Rocódromo** junto al arco de entrada.



➤ **Showcooking:**

Será un espacio de 105 m² donde cocineros valencianos de primer nivel mostrarán la oferta gastronómica de la Comunitat. Estará formado por una carpa abierta, cocina y pantalla donde se podrá ver en directo la realización de las diferentes propuestas que se muestren y con espacio para 43 personas sentadas al mismo tiempo.

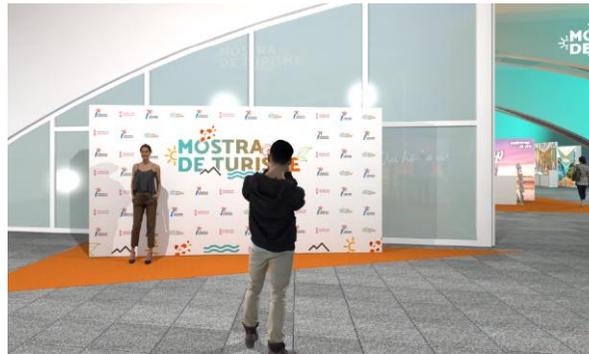
También se ofrecerán degustaciones de los productos valencianos más reconocidos mundialmente como paella y otros arroces, horchata, fartons y zumo de naranja, además de otros muchos platos locales elaborados por diferentes municipios de la Comunitat.

En esta edición, la Mostra contará con **cocineros/as Estrellas Michelin**, así el sábado estará Lluís Valls de El Poblet y el domingo, M^a José Martínez del Restaurante Lienzo.



- En el **interior**:

- **Un photocall institucional** justo en el acceso al recinto.



- **Zona de bienvenida y de información turística** de la Comunitat Valenciana, con una imagen de gran formato retroiluminada acompañada por dos grandes mostradores atendidos por personal especializado.



- Zona de **marcas turísticas de la Comunitat Valenciana**. Espacio específico donde dispondrán de un punto de información propio. Esta zona contará con 6 puntos, uno por marca con una trasera retroiluminada y mostrador personalizados, donde el público dispondrá de información sobre los destinos.
- **Zona de experiencias turísticas**, la protagonista de la Mostra, con **129 mostradores para las empresas y asociaciones turísticas** de la Comunitat Valenciana, agrupados por temáticas o productos turísticos. En esta zona también estarán representados los cuatro productos estratégicos de la Comunitat Valenciana: Mediterráneo cultural, activo, enogastronómico y natural-rural.



- **Punto de atención al expositor.** Mostrador de atención que será atendido por los técnicos de la empresa adjudicataria para subsanar cualquier incidencia técnica que se pueda producir en cualquiera de las zonas de trabajo y exposición.
- **Zona de prensa** donde diferentes radios y medios podrán retransmitir en directo el transcurso del evento.



- **Photomatón.** La Mostra contará además una máquina fotográfica que enfoca a una pared cromática donde los visitantes podrán elegir qué destino de la Comunitat valenciana quieren de fondo y hacerse una fotografía que les saldrá impresa en pocos segundos. Los usuarios podrán subir la fotografía a Instagram etiquetando a @comunitat_valenciana y de este modo conseguir un obsequio.

- **Zona de Catas.** Este año se incorpora como novedad la cata de aceites, cerveza y mermelada, además de las clásicas catas de vinos valencianos.



- **Zona de Artesanía.** El centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana dispondrá de un espacio de 12 mesas de trabajo donde organizarán distintos talleres dirigidos al público familiar y relacionados con las distintas tipologías de artesanía valenciana.



- **Escenario.** La Mostra contará con un escenario de 136 m² donde se llevarán a cabo las diferentes actuaciones, con un espacio para 96 espectadores sentados. Las actuaciones serán emitidas vía streaming a través de la web de la Mostra. En este espacio se desarrollarán una serie de actuaciones, talleres y espectáculos adaptados a todos los públicos.



7. INFORMACIÓN DETALLADA DE EXPOSITORES

- En la Mostra de Turisme 2022 participarán de **129 expositores, entre empresas y asociaciones**, en su mayor parte adheridas a los programas CreaTurisme de CV.
 - **Mediterráneo Activo y Deportivo. 33 expositores**

Viunatura
Costa Blanca Nordic Walking
R.Cristal Supervivencia
Kalahari Aventuras
Contracorriente Aventuras
Nucs
Cint Climbing
Gran Hotel Peñíscola
DTA Mestalla Forever Tour
Arrecife Boats Valencia
Blue Valley
The Easy Way
Mediterranean Bike Tours
Hoteles Marina d'Or
Bikes4tours
Kolotrip
Viviendo Experiencias

Valencia Adventure
Field and Horse
CV Activa
Ruting.es
Somos Aventura
Saltapins Morella
Tribike Travel
Spanish.es
Mundo Marino
Actividades Náuticas Torre Vieja
Alfa Náutica
Náutica Deluxe
Agrupación de Puertos Deportivos CV
Posidonia Ecosports
Dive & Dive
Centro de Buceo Delfin

○ **Mediterráneo Cultural. 33 expositores**

Ciudad de las Artes y las Ciencias
Oceanografic
Federación Sociedades Musicales CV
FOTUR
ACUMOVA
I´Iber. Museo de Soldaditos de Plomo
La Saria Turisme
Cullera Experience
Turiart
MHR Visitas Guiadas y Culturales
CBM Visitas Culturales
CaminArt
Descubre Valencia
Conociendo Valencia
Exchange 2 Grow
Bioparc Valencia
Turfaz

Sagunto Renascitur
Viu Experiences
Coves de Sant Josep
Vía Heraclia
Museo del Mar Puerto de Gandia
Guian-te
Travelling Alicante
Menta Valencia
Palau Ducal dels Borja
Monasterio de Sant Jeroni de Cotalba
Rutas Jaume I
Camino del Santo Grial
Federación Ruta Santo Grial
Museo Calzado JM Amat
Turrone El Artesano
Chocolates Comes

○ **Mediterráneo Natural y Rural. 28 expositores**

Actio Actividades Educativas
Persenda
Sao Viajes Naturales
Itinerantur
Experiencias en Castellón
Viñas Viejas
Albufera Nature Tours
Calderona Viva
Jardín de l'Albarda
El Forn del Sitjar
Complejo San Blas
Aquí Estoy Caravaning
Vanyou
Campings Comunidad Valenciana

Camping Ribamar
Integra-T Experience
Temps de Interior
Maestrat, ánima interior
A. Castelló Sud
Plana de l'Arc
La Canal Territorio Turístico
Apassiona't a la Vall d'Albaida
Turisme la Costera
Ca Iaia Rosario
Casa Rural La Cambra
Masía la Mota
Museu Titelles d'Albaida
Gènesis Tourism and Beer

○ **Mediterráneo Enogastronómico. 17 expositores**

Salinas de Torrevieja
Tot de Poble
l'Olivier de Xavier
Oli el Comtat
Huerto Ribera
Bras del Port
Casa Antiga Delicia
La Clandestileria
Cooperativa de Viver

Bodegas Nodus
Bodega Sierra Norte
Murviedro Bodega Histórica
Bodega Flors
Valencia Color Tours
Celler de Proava SXIII
Tierra Bobal
Federación Enoturismo CV

○ **Mediterráneo en Vivo. 18 expositores**

COCEMFE
Visit Elche
Port Hotels
APHA
AHETMA
Tour and Kids
Red de Ciudades AVE
AEVAV
Asociación Guías Oficiales CV

HOSBEC
Paradores de Turismo
Aeropuerto de Castellón
Introducing Castellón
APTUR CV
VIUTUR
Caudiel Está de Moda
Las Cebras Apartamentos
Es Mediterráneo

8. OTRAS ACCIONES DE PROMOCIÓN

- Turisme Comunitat Valenciana ha retomado plenamente las promociones presenciales en las principales ferias nacionales e internacionales.
- Durante el **último trimestre de 2022** Turisme ha programado actuaciones presenciales para mantener contacto directo con los agentes y medios especializados en los distintos mercados. Se prevé más de **30 actuaciones** promocionales en **12 mercados** emisores, y con la participación de más de 250 empresas del sector turístico de la Comunitat.
 - Participación en **ferias y eventos promocionales**.
 - La **Comunitat Valenciana** participa así en la Mostra de Turisme, la Fira Tots Sants de Cocentaina, Alicante Gastronómica y el Festival DNA de Denia, recientemente celebrados; el Salón de la Bici, Gastrónoma en València y el próximo Iberian Mice Forum, encuentro que se celebrará el 19 y 20 de octubre en Benidorm.
 - En el **mercado nacional** destaca la asistencia a la feria Intur de Valladolid y la IBTM de Barcelona, entre otras.
 - Y en el **mercado internacional** destaca la asistencia durante este último trimestre a la feria de golf IGTM, además de la World Travel Market de Londres.

CONTACTO PRENSA

Turisme Comunitat Valenciana

Twitter: @GVAturisme
Facebook: @GVAturismo
Instagram: GVAturisme
YouTube: GVAturisme

Cristina Guijeño (jefa de prensa)
cristina_g@gva.es
656 946 422

Gabinete de Prensa

Laura Haba/Jéssica Hernández/ Raquel Navarro
prensa_turisme@gva.es
96 120 98 75 y 96 120 98 74