

# Dossier de premsa

## Estand Comunitat Valenciana Fitur 2023



# Índice

---

<b>1. CALENDARIO PROMOCIONAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2023.....</b>	<b>3</b>
<b>2. FITUR. DATOS GENERALES.....</b>	<b>4</b>
<b>3. LA COMUNITAT VALENCIANA EN FITUR 2023.....</b>	<b>5</b>
<b>3.1 OBJETIVO DE ESTA EDICIÓN</b>	
<b>3.2 ESTAND LUMINOSO CON AROMAS AL MEDITERRÁNEO</b>	
<b>3.3 CARACTERÍSTICAS Y COSTE DEL ESTAND</b>	
<b>3.4 PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS, MARCAS Y ACTIVIDADES</b>	
<b>3.5 DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS</b>	

## 1. CALENDARIO PROMOCIONAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN 2023

---

- ✓ Turisme Comunitat Valenciana participará en 2023 en un total de **50 ferias y certámenes turísticos**. Un calendario promocional que supone **un incremento del 43%** en el total de eventos con respecto al ejercicio anterior (50 en 2023 frente a 35 en 2022), cubriendo un total de **10 mercados** clave para la Comunitat, que suponen más de un 95% de nuestra demanda.
- ✓ La oferta turística de la Comunitat Valenciana estará presente en las **grandes citas del sector turístico internacional**, como FITUR en Madrid, WTM en Londres y ITB de Berlín. En concreto, Turisme participará en 4 ferias en Francia, 4 en Alemania, 2 en Países Bajos y 3 en Reino Unido.
- ✓ Asimismo, se **batirá record de asistencia a certámenes nacionales**, con la participación en 29 ferias y eventos. De estas ferias nacionales, 9 se celebrarán en la propia Comunitat Valenciana.
- ✓ Cabe destacar el gran número de ferias y **eventos ‘especializados en producto’**, con la participación en un total de 35 certámenes, frente a 15 ferias dedicadas al turismo general. En concreto, la Comunitat participará en 2023 en 6 ferias de golf, 6 de LGBTQ+, 7 de cicloturismo y turismo activo, 4 de MICE, 4 de turismo gastronómico, 2 de turismo ornitológico y 3 de turismo náutico.
- ✓ Entre las **novedades** de este año, destacan las siguientes:
  - Se **duplicará la presencia** de Turisme CV en Madrid **Fusión**.
  - **Por primera vez**, la Comunitat Valenciana acudirá a **dos eventos MICE muy destacados**: The Meeting Show y Pure Meetings, que se celebran en Londres y París, respectivamente.
  - También, por primera vez participa en una feria dedicada en exclusiva al **turismo cultural** en Málaga, así como en una feria de **turismo náutico** en el mercado francés (La Rochelle).

## 2. FITUR. DATOS GENERALES

---

- ✓ La Feria Internacional de Turismo de Madrid se convierte en la **primera gran cita turística del año**, que celebra en 2023 su **43 edición** y que vuelve a su formato habitual pre-covid, sin restricciones de aforo.
- ✓ Se celebra en el recinto ferial de IFEMA en Madrid **del 18 al 22 de enero**. Los tres primeros días (18, 19 y 20 de enero) están dirigidos a profesionales del sector turístico, mientras que el 21 y 22 de enero, fin de semana, se destinan al público general.
- ✓ En la feria están presentes mayoristas, touroperadores, agencias de viajes, compañías de transporte, hostelería, infraestructuras, ocio y cultura, empresas de servicios, medios de comunicación, entidades de promoción turística nacionales e internacionales, así como asociaciones profesionales y sectoriales.
- ✓ Fitur afronta su próxima edición con perspectivas muy positivas respaldadas por la **aceleración de la actividad turística**, y el **ejercicio de resiliencia** desarrollado en sus pasadas ediciones con el importante aval institucional y sectorial.
- ✓ El objetivo de la **Generalitat Valenciana en 2023** es **reforzar la promoción** en un año con perspectivas favorables para el turismo. Para ello, Turisme Comunitat Valenciana prevé organizar o participar durante 2023 en **más de 200 actuaciones promocionales en unos 15 países**.

## 3.- LA COMUNITAT VALENCIANA EN FITUR 2023

---

### 3.1 OBJETIVO DE ESTA EDICIÓN

- ✓ La Comunitat Valenciana se presenta en Fitur 2023 como un **destino mediterráneo, sostenible y accesible**, que ha incorporado la **tecnología y la digitalización** en su oferta y que ofrecerá experiencias diversas para todo tipo de público.
- ✓ En esta ocasión, además de la gran presencia de marcas y destinos turísticos, **Turisme CV ha apostado decididamente por el producto**, con una destacada presencia del programa Creaturisme, de impulso de la oferta turística especializada y de base experiencial. Un programa que agrupa ya a más de 1.100 empresas en sus cuatro líneas de actuación: Mediterráneo Cultural, Rutas Culturales, Activo-Deportivo y Natural-Rural.
- ✓ Destaca además la **gran participación de empresas y destinos, con más de 500 co-expositores**. Con gran presencia de **empresas tecnológicas**, que contarán con su propio espacio en el stand, al igual que los festivales. La Comunitat también estará presente con espacio propios en **FITUR SCREEN**, dedicada al turismo cinematográfico, y en **FITUR LGBTI+**, con la oferta destinada a este segmento.
- ✓ Además, asiste con las **siete marcas turísticas** de la Comunitat Valenciana, entre las que se incluye **por primera vez 'Elche'**.

### 3.2 ESTAND LUMINOSO CON AROMAS AL MEDITERRÁNEO

- ✓ Turisme Comunitat Valenciana presenta este año un stand **luminoso, amplio, de inspiración mediterránea**, que **juega con la luz** del Mare Nostrum en tres momentos del día: amanecer, mediodía y atardecer, cambiando las tonalidades e iluminación de todo el stand para corresponder con esos momentos.
- ✓ **COMO NOVEDAD**, apuesta por la tecnología para intentar trasladar al visitante a nuestras tierras, con siete grandes pantallas de cuatro metros de altura en diferentes puntos del stand y un **espacio inmersivo 360** grados en el que se proyectarán imágenes y aromas de diferentes destinos de la Comunitat.
- ✓ Se trata de una **pantalla circular** que facilita al público integrarse dentro de una proyección y ver a su alrededor imágenes de destinos como Benidorm, Sierra Mariola, Morella, Peñíscola, la Albufera o la Ciutat de les Arts i les Ciències de València. La **experiencia incluye poder oler los aromas** ligados al paisaje y la gastronomía de la Comunitat Valenciana.



### 3.3 CARACTERÍSTICAS DEL ESTAND

- ✓ El stand principal de la Comunitat Valenciana en Fitur 2023 es **un espacio de 2.050 m<sup>2</sup> en el Pabellón 7**, repartido entre tres islas principales y otros tres anexos a las mismas.
- ✓ Además, Turisme cuenta con otros dos espacios expositivos especializados en IFEMA: 20 m<sup>2</sup> en **FITUR SCREEN** en el Pabellón 8 y un stand de 18 m<sup>2</sup> en FITUR LGBTIQ+ en el Pabellón 3.
- ✓ Turisme Comunitat Valenciana asume el coste del total del suelo en los distintos recintos feriales y el coste total de construcción de los tres stands para toda la oferta turística de la Comunitat Valenciana. El coste total de la participación de la Comunitat en FITUR es de **789.307,20 euros** (IVA incluido).



- ✓ En esta edición, Turisme CV adjudicó el **diseño, construcción, montaje y desmontaje de los stands** mediante concurso público a **TARS DESIGN FROM I TO C S.L.** (TARS) con sede en València.
- ✓ Se trata de un **estand ferial adaptable** que **además de Fitur** está planteado para la presentación de la oferta de la CV durante 2023 y prorrogable por un año más, **en otras 10 ferias:** MADRID FUSIÓN, que se celebrará en Madrid inmediatamente después de FITUR y en la que este año hemos duplicado la superficie del stand, NAVARTUR Pamplona, B-TRAVEL Barcelona, EXPOVACACIONES Bilbao, ARATUR Zaragoza, EXPOTUR GALICIA en Silleda (Pontevedra), INTUR Valladolid, la MOSTRA de Turisme en València, WORLD TRAVEL MARKET en Londres e IBTM en Barcelona.
- ✓ Se trata de un stand que persigue dos objetivos:
  - Servir como **espacio de encuentro profesional** a las empresas y entidades del sector y como espacio para que las distintas marcas, destinos y productos de la Comunitat presenten su oferta.
  - Intentar que **el visitante viva la Comunitat Valenciana**, con zonas de showcooking y catas de vinos y aceites, una zona inmersiva 360 grados que le permitirá “sumergirse” en diferentes destinos, más de 150 actividades en diferentes espacios previstos para ello, pantallas interactivas con información detallada de la Comunitat.



### 3.4 PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS, MARCAS Y ACTIVIDADES

- ✓ En esta edición de FITUR, la Comunitat Valenciana **batirá el record de empresas y asociaciones participantes en el stand, con más de 500 co-expositores**, de los que **215 serán empresas**. Entre éstas hay que destacar la gran participación de empresas especializadas en producto (123) y de empresas tecnológicas (27).
- ✓ **La oferta turística de la Comunitat se presenta en FITUR agrupada tanto por destinos como por productos**. De esta forma, el stand de la Comunitat Valenciana **incluye espacios para las distintas marcas turísticas de la Comunitat** (Patronatos provinciales de Castellón, València y Alicante, y las ciudades de Alicante, Benidorm, València y **por primera vez, Elche como marca turística**).
- ✓ **También hay espacio para las empresas integradas en Creaturisme**, el programa de creación y fomento de producto experiencial puesto en marcha por Turisme hace siete años y que ya incluye más de 1.100 empresas en Mediterráneo Cultural, Natural-Rural, Activo y Gastronómico, además de espacios para empresas de alojamiento, receptivas y de servicios.
- ✓ Además, Turisme CV estará presente con espacios propios en **FITUR SCREEN** destinado al turismo cinematográfico en el pabellón 8, y en **FITUR LGBTI +** en el pabellón 3.
- ✓ Hay que destacar que durante los cinco días del certamen están previstos llevar a cabo más de **150 actividades en el stand**, entre presentaciones, charlas, debates, showcookings, catas y actuaciones destinadas al público. Además, la gran participación de empresas, asociaciones y municipios en el stand permite calcular que durante los tres días destinados a profesionales tendrán lugar más de **3.000 encuentros y reuniones profesionales** en el stand de la Comunitat Valenciana

### 3.5 DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS DEL ESTAND

- ✓ El stand de la Comunitat Valenciana está dividido en tres islas y otros tres espacios anexos a éstas.
  - La Isla 1 y dos de los anexos agrupan a marcas y municipios de la Comunitat Valenciana.
  - La Isla 2 está destinada a empresas, asociaciones y producto turístico.
  - La Isla 3 se destina a la Plaza Central y escenario, zonas de showcooking y catas y servicios varios.



*Simulación General del Estand Comunitat Valenciana*

## ISLA 1: MARCAS Y DESTINOS TURÍSTICOS

Las **7 marcas turísticas** se ubicarán en la primera de las islas y en dos anexos.

- Los **tres patronatos provinciales** (Costa Blanca, Castellón Mediterráneo y València Turisme) componen esta isla 1 con un total de 205,33 m2 cada uno.
- **Benidorm** estará en espacio anexo de 97,5 m2.
- **Espacios laterales destinados a las ciudades de Valencia, Alicante y Elche.** Junto a estos espacios, se ubican también una zona destinada a Festivales.

*Isla 1: Patronatos provinciales*



❖ *Anexo A: Benidorm*



❖ *Anexo B: Turismo Valencia, Alicante City & Beach, Elche y Festivales*



## ISLA 2: PRODUCTO Y EMPRESAS

- Espacio destinado a las empresas y asociaciones turísticas y a los diferentes productos turísticos, en especial a los integrados en el **programa CREATURISME**.
- Esta isla está a su vez dividida en dos zonas: la destinada a empresas y asociaciones, con un total de **56 booths** o espacios rotulados con el nombre y logo de cada una de las empresas participantes.
- La zona **destinada a Producto y a las cuatro grandes líneas del programa de creación producto experiencial CREATURISME** (Mediterráneo Cultural, Natural-Rural, Activo-Deportivo y Gastronómico) que agrupará a un total de 123 empresas de toda la Comunitat. Está zona contará con pantallas interactivas de presentación de oferta de producto.



### ISLA 3: ZONA DE EXPERIENCIAS Y SERVICIOS

- Esta zona acoge varias zonas de experiencias para el visitante, así como diversos servicios para co-expositores y medios de comunicación.
- Una gran **plaza central** de más de 120 m<sup>2</sup> con escenario para presentaciones, debates, charlas, y **como novedad**, en esta edición el stand contará con **un segundo espacio** de unos 40 m<sup>2</sup> destinado también a presentaciones y debates.
- Zonas destinadas a las **experiencias gastronómicas**, con un espacio destinado a la cocina en directo (**showcooking**) y otro a **catas**, y otro nuevo espacio que recoge una **experiencia inmersiva 360 grados** con una gran pantalla semicircular y aromas de la región donde el visitante podrá “sumergirse” en nuestra Comunitat.
- Una **zona de trabajo destinada a las empresas tecnológicas** en la que este año se han inscrito un total de **27 empresas**.
- Otra zona de trabajo destinada a los **medios de comunicación** con zona de prensa, cabinas de radio y almacén.
- **Diversos espacios de servicio**, como almacenes, guardarropía, cocina, despachos de reuniones y trabajo.

❖ *Plaza Central/ Espacio de Presentaciones*



- ❖ **NOVEDAD.** Zona de experiencia inmersiva 360 grados





❖ *Punto Tourist Info*



❖ *Zona trabajo prensa*



❖ Showcooking/ Zona de Catas



## CONTACTO PRENSA

---

**Turisme Comunitat Valenciana**  
**@GVAturisme**

Cristina Guijeño (jefa de prensa)  
[cristina\\_g@turismecv.es](mailto:cristina_g@turismecv.es)  
656 946 422

### **Gabinete de Prensa**

Laura Haba/ Jéssica Hernández/ Raquel Navarro  
[prensa\\_turisme@turismecv.es](mailto:prensa_turisme@turismecv.es)  
96 120 98 74/ 96 120 98 75 y 96 120 98 67

