

Creaturisme

PRESENTACIÓN **RESULTADOS, ACCIONES REALIZADAS
Y PREVISTAS** PARA EL 2024



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA



Creaturisme
PROGRAMA DE EXPERIENCIAS

Índice



1. OBJETIVOS
2. RESULTADOS 2023
3. CIFRAS PARA EL 2024

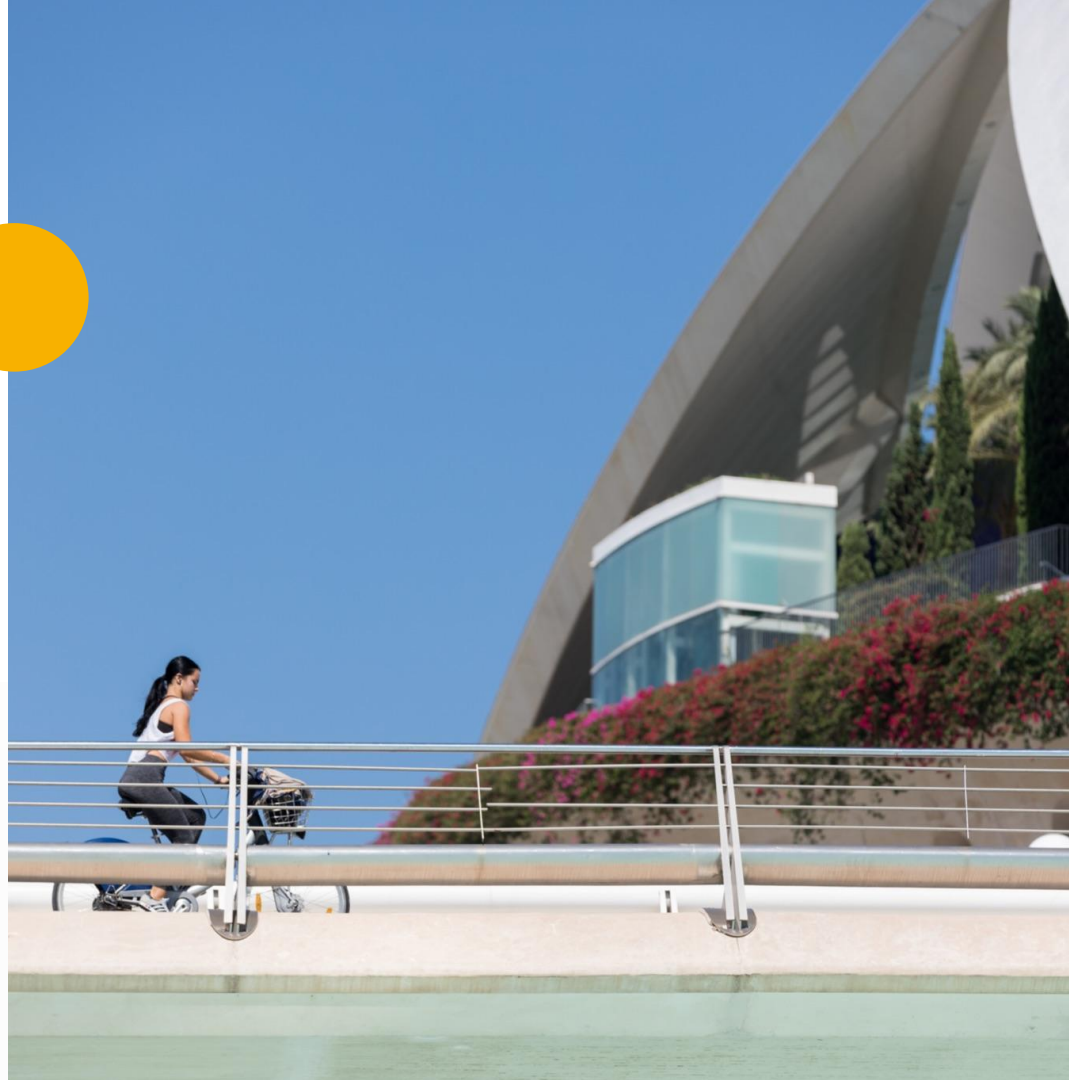
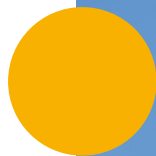




OBJETIVOS

Objetivo principal

Impulsar la diversificación de productos turísticos de la Comunitat Valenciana, facilitando su puesta en mercado de manera estructurada y cohesionada

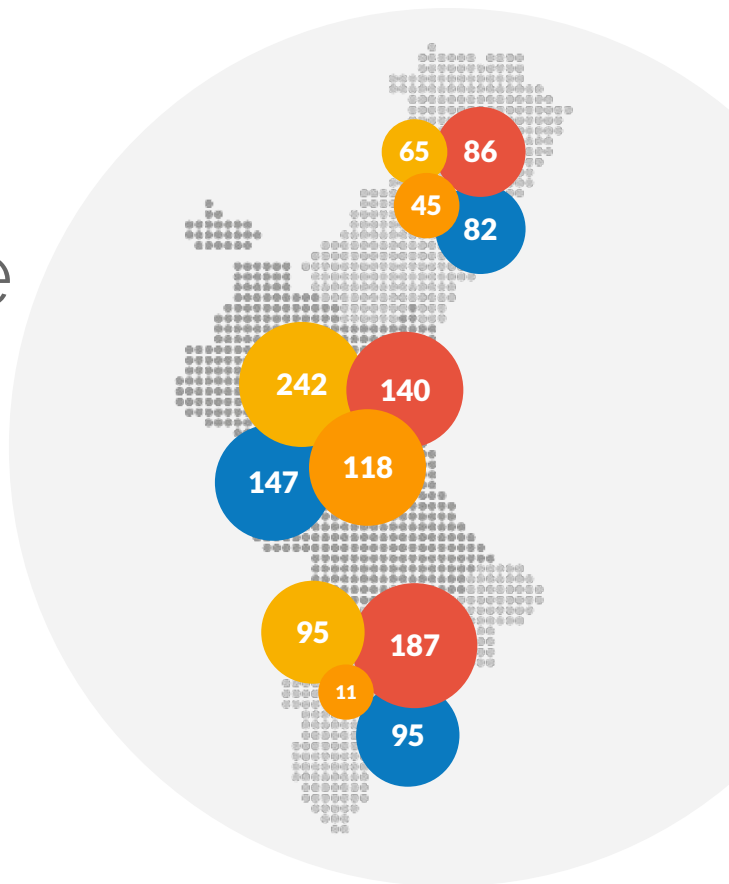


Objetivos específicos

- Reforzar la sostenibilidad de la propuesta turística
- Desestacionalizar la demanda
- Diversificar la tradicional propuesta de sol y playa
- Vertebrar turísticamente el territorio
- Diferenciar el destino CV de los competidores
- Profesionalizar a la oferta turística, especialmente pymes y autónomos
- Promover experiencias turísticas tangibles y comercializables



1.178
adheridos
actualmente



**MEDITERRÁNEO
CULTURAL**

402 empresas

**MEDITERRÁNEO
CULTURAL RUTAS**

174 empresas

**MEDITERRÁNEO
NATURAL RURAL**

324 empresas

**MEDITERRÁNEO
ACTIVO DEPORTIVO**

413 empresas

Nota: las empresas pueden estar adheridas a más de un producto turístico

157

adheridos
business



Un programa creado y dirigido por:





**RESULTADOS
2023**

Acciones de difusión y formación

+35



Acciones de **difusión** del programa
Creaturisme

+15

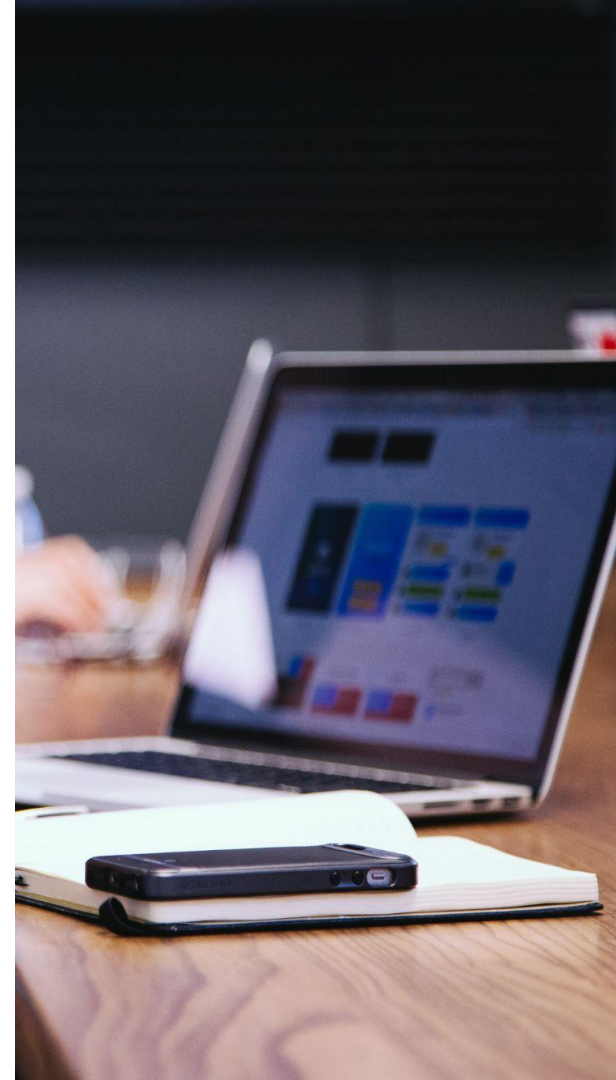


Sesiones de **formación**

+50



Reuniones con los **grupos de
trabajo** de cada producto



Acciones **promocionales**

6

Fam Trips

11
Ferias

9

workshops



Soportes promocionales **off-line**



5

Dosieres de presentación
de producto



17

Manuales
de adheridos



1

Folleto de
experiencias de **17**
productos



14

Flyers de producto

Soportes promocionales

Plataforma de experiencias

964

Experiencias publicadas en la web y apps *Android* creadas directamente por las empresas en tres idiomas



Ruta de la naranja en Carcaixent

AGROTURISMO

Una experiencia singular para los sentidos es ciertamente la ruta de la naranja al sur de Valencia. En el lugar donde se inició su cultivo y comercio empresarial, la Ribera del río Júcar, en el delicioso pueblo de...

★★★★★ 6 valoraciones

16€



Visita el Palau Ducal dels Borja con audioguía

TERRITORIO BORGIA

Visita el Palau Ducal dels Borja de manera individual con nuestra audioguía que garantiza todas las medidas de seguridad y de higiene. Su contenido es muy completo y comprende desde la historia...

★★★★★ 1 valoraciones

8€



Calas de Torrevieja en moto acuática

ACTIVIDADES NÁUTICAS

Te proponemos una excursión en moto de agua de dos plazas para disfrutar el mar desde otro punto de vista. Iniciaremos esta excursión de una hora desde el Real Club Náutico y pondremos rumbo hacia...

★★★★★ 2 valoraciones

120€

Comunicación

Newsletter mensual por línea de producto

+10 Programas de radio dedicados a productos del programa en prensa y televisión

+50 Noticias digitales sobre productos del programa en medios de comunicación nacional

+200 Posts en microsites sobre productos del programa

+250 Seguidores en las rrrs de Creaturisme





**CIFRAS
PARA EL 2024**

4

sesiones
networking

14

ferias en
España

8

workshops

9

fam/press/
blog trips

2

acciones con
influencers

+ 200

post/blogs

9

ferias en el
extranjero

5

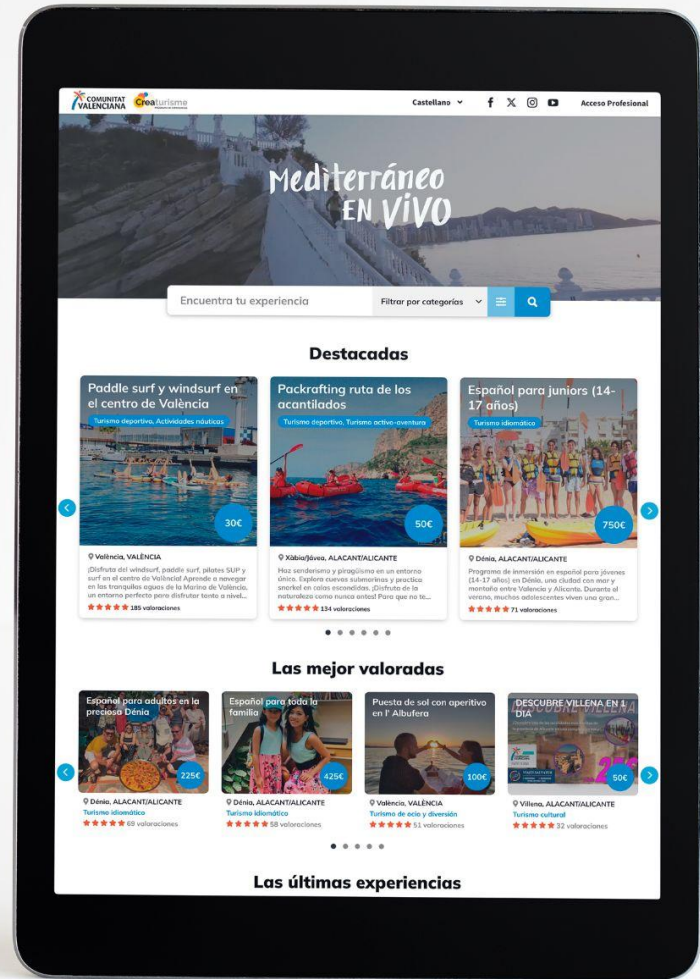
publirreportajes
en medios

4

encuentros con
medios



Nueva Web ExperienciasCV



II Edición Premios Creaturisme

- FITUR 2024 -

CONSULTA LAS
BASES AQUÍ



Contacto

Mediterráneo Cultural

mediterraneo-cultural@comunitatvalenciana.com

96 335 49 00

Mediterráneo Activo Deportivo

mediterraneo-activo@comunitatvalenciana.com

96 007 79 27

Mediterráneo Rutas culturales

mediterraneo-cultural@comunitatvalenciana.com

96 335 49 00

Mediterráneo Natural Rural

mediterraneo-natural@comunitatvalenciana.com

96 111 12 96



Creaturisme

PRESENTACIÓN **RESULTADOS, ACCIONES REALIZADAS Y
PREVISTAS PARA EL 2024**



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA



Creaturisme
PROGRAMA DE EXPERIÈNCIES