

Dossier de prensa

Participación Comunitat Valenciana Fitur 2024



Índice

1. FITUR. DATOS GENERALES.....	3
2. LA COMUNITAT VALENCIANA EN FITUR 2024.....	6
2.1. OBJETIVOS DE ESTA EDICIÓN. NOVEDADES	6
2.2. CARACTERÍSTICAS DEL ESTAND	7
2.3. PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS, MARCAS Y ACTIVIDADES	9
2.4. DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS	10
• ISLA 1: MARCAS Y DESTINOS TURÍSTICOS.....	11
• ISLA 2: PRODUCTO Y EMPRESAS.....	14
• ISLA 3: ZONA DE SERVICIOS.....	15

1. FITUR. DATOS GENERALES

- ✓ La Feria Internacional de Turismo de Madrid se convierte en la **primera gran cita turística del año**, que celebra en 2024 su **44 edición**
- ✓ Se celebra en el recinto ferial de IFEMA en Madrid **del 24 al 28 de enero**. Los tres primeros días (24, 25 y 26 de enero) están dirigidos a profesionales del sector turístico, mientras que el 27 y 28 de enero, fin de semana, se destinan al público general.
- ✓ En la feria están presentes mayoristas, turoperadores, agencias de viajes, compañías de transporte, hostelería, infraestructuras, ocio y cultura, empresas de servicios, medios de comunicación, entidades de promoción turística nacionales e internacionales, así como asociaciones profesionales y sectoriales.
- ✓ Fitur afronta su próxima edición con perspectivas muy positivas respaldadas por la **aceleración de la actividad turística**, esperando superar las cifras del año pasado que ascendieron a 222.000 visitantes (suma de profesionales y público general).
- ✓ Fitur representa una de las **principales actuaciones de promoción de Turisme Comunitat Valenciana para este 2024**, en el que está previsto reforzar el marketing turístico del destino con **más de 150 actuaciones promocionales en 20 mercados emisores**, con especial incidencia en el mercado nacional y los principales mercados emisores europeos, así como en países emisores con gran potencial como Estados Unidos, Japón o China, entre otros.

Plano de distribución FITUR 2024



PABELLÓN 1

 ÁFRICA

PABELLÓN 3

 AMÉRICA

PABELLÓN 5

 ESPAÑA

PABELLÓN 7

 ESPAÑA

PABELLÓN 9

 ESPAÑA



PABELLÓN 4

 EUROPA



PABELLÓN 6

 ASIA-PACÍFICO
ORIENTE PRÓXIMO

PABELLÓN 8

 EMPRESA
TRAVEL TECHNOLOGY

PABELLÓN 10

 EMPRESA



2.- LA COMUNITAT VALENCIANA EN FITUR 2024

2.1 OBJETIVOS DE ESTA EDICIÓN. NOVEDADES

- ✓ La Comunitat Valenciana se presenta en FITUR como un **destino abierto, dinámico, mediterráneo, en el que la sostenibilidad es un valor y una realidad fundamental**, que se muestra en la gran cantidad de iniciativas puestas en marcha a través de la colaboración público-privada para acercar y adaptar la oferta turística de la Comunitat a los distintos objetivos de **desarrollo sostenible (ODS)**, algunas de las cuales se presentarán durante la feria.
- ✓ En esta edición, además de la gran presencia de marcas y destinos turísticos, Turisme CV apuesta nuevamente por el producto, con una destacada presencia del programa **Creaturisme**, de impulso de la oferta turística especializada y de base experiencial. Un programa que agrupa ya a 1.182 empresas en sus cuatro líneas de actuación: Mediterráneo Cultural, Rutas Culturales, Activo-Deportivo y Natural-Rural.
- ✓ Destaca además la **gran participación de empresas y destinos**, con más de 500 coexpositores. Con gran presencia de **empresas tecnológicas y festivales** que amplían el metraje de sus espacios propios. La Comunitat también estará presente con **espacio propio en FITUR SCREEN**, dedicada al turismo cinematográfico, y en **FITUR LGBT+**, con la oferta destinada a este segmento.
- ✓ Entre las novedades de este año destaca también la participación en el área especializada **FITUR SPORTS**, con una agenda propia de trabajo con operadores y organizadores de eventos deportivos en un sector de creciente importancia.
- ✓ Además, asiste con las **siete marcas turísticas de la Comunitat Valenciana**, entre las que se incluye por primera vez **“Elche” con un espacio propio identificado**.

2.2. CARACTERÍSTICAS DEL ESTAND

- ✓ El stand de la Comunitat Valenciana **inspira su creatividad para este año en su nueva campaña con el claim “ACTITUD MEDITERRÁNEA”**, un concepto amplio que recoge el modo de vida, la pasión y el esfuerzo, la luz y el alma del Mediterráneo y que impregna a turistas y visitantes. “ACTITUD MEDITERRÁNEA” presente en todo el espacio del stand, jugando con la luz, con el mar, con los colores blanco y azul símbolos del Mediterráneo, así como con espacios abiertos y accesibles para todos, y grandes pantallas y elementos gráficos.
- ✓ El stand consiste en una suma de **espacios luminosos, amplios, de inspiración mediterránea**, que juega con la luz del Mediterráneo en tres momentos del día: amanecer, mediodía y atardecer, cambiando las tonalidades e iluminación de todo el stand desde su parte aérea para transmitir esta regeneración.
- ✓ El stand principal de la Comunitat Valenciana en Fitur 2024 es **un espacio de 2.050 m² ubicado en la cabecera del Pabellón 7**, repartido entre tres islas principales y otros tres espacios anexos a las mismas.
- ✓ Además, Turisme cuenta con espacios expositivos en varios certámenes especializados en IFEMA: un stand de 18 m² en **FITUR LGBT+**, ubicado en el Pabellón 9, una mesa de trabajo en **FITUR SCREEN** dentro del espacio global que oferta la **Spain Film Commission, con la novedad de participación de la Ciudad de la Luz** también con mesa propia en el espacio situado en el Pabellón 10, y una mesa de trabajo en **FITUR SPORTS**, ubicado en el pabellón 4, certamen este último en el que participamos por primera vez.
- ✓ Turisme Comunitat Valenciana asume el coste del total del suelo y la participación en los distintos certámenes, así como el coste total de construcción de los dos stands para la presentación de la oferta turística de la Comunitat Valenciana.

- ✓ En esta edición, Turisme CV adjudicó el **diseño, construcción, montaje y desmontaje** de los stands mediante prórroga del concurso público a **TARS DESIGN FROM I TO C S.L.** con sede en Ribarroja del Túria.
- ✓ El **coste total de la participación de la Comunitat Valenciana en Fitur 2024 es de 1,2 millones de euros (IVA incluido)**. Este coste total incluye la construcción del stand 640.160,00 + 21% IVA, y el coste del suelo 387.174,67 + %IVA (stand principal + FITUR CINE+ FITUR LGBTQ+)
- ✓ Se trata de un **stand ferial cuyo diseño en FITUR inspirará la presentación de la oferta de la CV en otras 9 ferias a lo largo de la anualidad 2024**: MADRID FUSIÓN, que se celebrará en Madrid inmediatamente después de FITUR, NAVARTUR Pamplona, B-TRAVEL Barcelona, EXPOVACACIONES Bilbao, ARATUR Zaragoza, TUREXPO GALICIA en Silleda (Pontevedra), INTUR Valladolid, WORLD TRAVEL MARKET en Londres e IBTM en Barcelona.

2.3. PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS, MARCAS Y ACTIVIDADES

- ✓ En esta edición de FITUR, la Comunitat Valenciana **batirá el record de empresas y asociaciones participantes en el stand, con más de 500 coexpositores**, de los que **261 serán empresas y entidades turísticas**:
 - 158 en zona Producto-Creaturisme
 - 56 en zona booths de Empresas
 - 19 en zona de Empresas Tecnológicas
 - 28 en Zona Festivales

- ✓ **La oferta turística de la Comunitat se presenta en FITUR agrupada tanto por destinos como por productos**. De esta forma, el stand de la Comunitat Valenciana **incluye espacios para las distintas marcas turísticas de la Comunitat** (Patronatos provinciales de Castellón, València y Alicante, y las ciudades de Alicante, Benidorm, València y Elche).

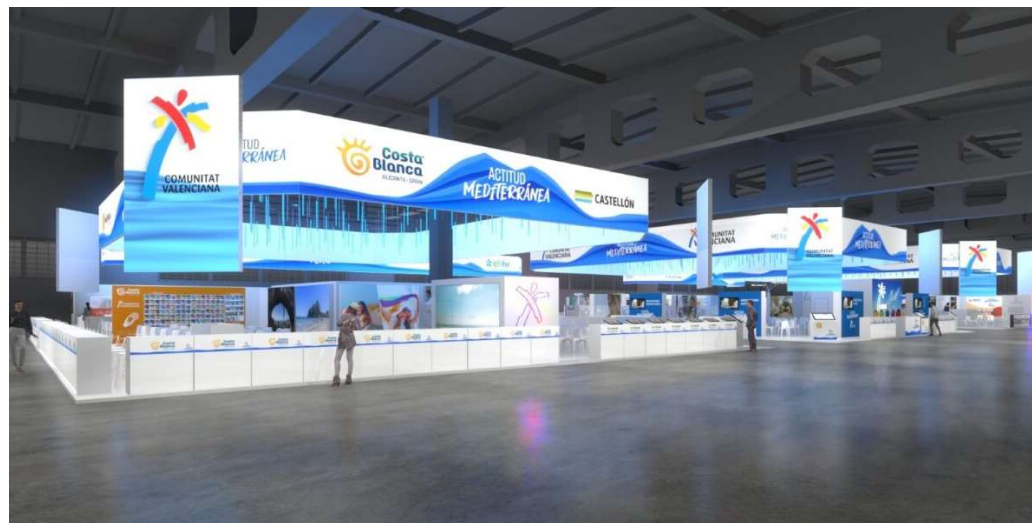
- ✓ **También hay espacio para las empresas integradas en Creaturisme**, el programa de creación y fomento de producto experiencial puesto en marcha por Turisme y que ya incluye más de 1.100 empresas en Mediterráneo Cultural, Natural-Rural, Activo y Gastronómico, además de espacios para empresas de alojamiento, receptivas y de servicios.

- ✓ Además, Turisme CV estará presente con espacios propios en **FITUR SCREEN** destinado al turismo cinematográfico, en **FITUR LGBTI +** con la oferta destinada a este segmento, y en el área **FITUR SPORTS**.

- ✓ Durante los cinco días del certamen están previstos llevar a cabo más de **180 actividades en el stand**, entre presentaciones, charlas, debates, showcookings, catas y actuaciones destinadas al público.

2.4. DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS

- ✓ El stand de la Comunitat Valenciana está dividido en tres islas y otros tres espacios anexos a éstas.
 - **La Isla 1 y dos de los anexos** agrupan a marcas y municipios de la Comunitat Valenciana.
 - **La Isla 2** está destinada a empresas, asociaciones y producto turístico.
 - **La Isla 3** se destina a la Plaza Central y escenario, zonas de showcooking y catas, zona de prensa y servicios auxiliares. **El anexo 3** lo integran las zonas de festivales, empresas tecnológicas, sala de presentaciones y guardarropa.



Simulación General del Estand Comunitat Valenciana

ISLA 1: MARCAS Y DESTINOS TURÍSTICOS

Las **7 marcas turísticas** se ubicarán en la primera de las islas y en dos anexos.

- Los **tres patronatos provinciales** (Costa Blanca, Castellón Mediterráneo y València Turisme) componen esta isla 1 con un total de 205,33 m2 cada uno.
- **Benidorm** estará en espacio anexo de 97,5 m2.
- **Espacios laterales destinados a las ciudades de Valencia, Alicante y Elche.** Junto a estos espacios, se ubican también una zona destinada a Festivales.



Costa Blanca



Castellón Mediterráneo

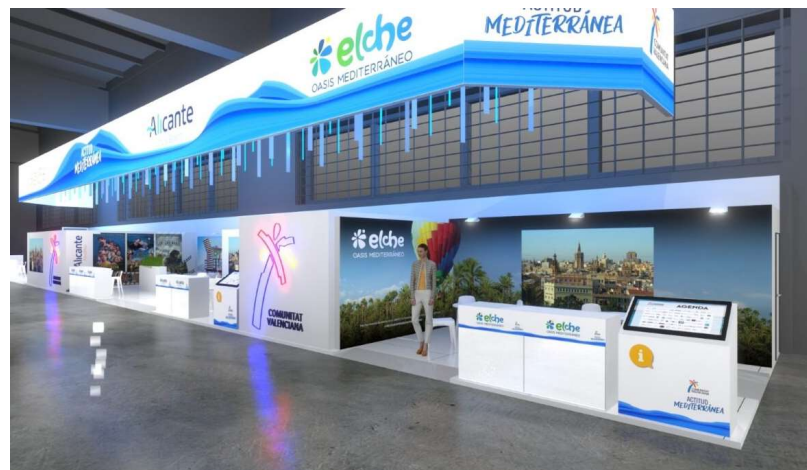


València Turisme

❖ *Anexo A: Benidorm*



❖ Anexo B: Turismo Valencia, Alicante y Elche



ISLA 2: PRODUCTO Y EMPRESAS

Espacio destinado a las empresas y asociaciones turísticas y a los diferentes productos turísticos, en especial a los integrados en el **programa CREATURISME**

- Esta isla está dividida en dos zonas:
 - **Zona de Empresas** destinada a empresas y asociaciones, con un total de **56 booths** o espacios rotulados con el nombre y logo de cada una de las empresas participantes
 - **Zona de Producto-Creaturisme**, zona expositiva destinada a Producto y a las cuatro grandes líneas del programa de creación producto experiencial Creaturisme (Mediterráneo Cultural, Natural-Rural, Activo-Deportivo y Gastronómico) que agrupará a un total de 158 empresas de toda la Comunitat. Está zona contará con numerosas mesas de trabajo de uso rotativo y pantallas interactivas de presentación de oferta de producto.



Zona de Empresa con 56 booths



Zona Expositiva de Producto-Creaturisme

ISLA 3: ZONA DE SERVICIOS

- Esta zona acoge varias zonas de experiencias para el visitante, así como diversos servicios para coexpositores y medios de comunicación.
- Una gran **plaza central** de más de 120 m² con escenario para presentaciones, un gran videowall y un aforo de 70 personas sentadas. Este espacio contará con la asistencia de un intérprete en lengua de signos.
- Por segundo año consecutivo el stand contará también con **un segundo espacio de presentaciones en el anexo C** de unos 40 m² en un ambiente más distendido, donde tendrán lugar debates charlas y presentaciones.
- Zonas destinadas a las **experiencias gastronómicas**, con un espacio destinado a la cocina en directo (**showcooking**) y otro a **catas** de diferentes productos valencianos como aceites, vinos, mermeladas o zumos.
- **Zonas de trabajo independiente destinadas a festivales de la Comunitat Valenciana y empresas tecnológicas**, que cuentan con mesas de trabajo y una pantalla para la proyección de vídeos y presentaciones. La zona de empresas tecnológicas cuenta además con un mostrador interactivo con la información de la actividad de las empresas participantes.
- Otra zona de trabajo destinada a los **medios de comunicación** con zona de prensa, cabinas de radio y almacén.
- **Diversos espacios de servicio**, como almacenes, guardarropía, cocina, despachos de reuniones y trabajo.



Plaza Central



Sala de Presentaciones



Showcooking y Zona de Catas



Zona Festivales y Empresas Tecnológicas



Espacios de trabajo para medios de comunicación

CONTACTO PRENSA

Turisme Comunitat Valenciana
@GVAturisme

Cristina Guijeño (jefa de Comunicación y Relaciones Institucionales)

cristina_q@turismecv.es

656 946 422

Gabinete de Prensa

Laura Haba/ Jéssica Hernández/ Raquel Navarro

prensa_turisme@turismecv.es

96 120 98 74/ 96 120 98 75 y 96 120 98 67

